

GUIDE DES

PARTENAIRES

2015

ACCROÎTRE

VOTRE FRÉQUENTATION

RENFORCER

VOTRE LISIBILITÉ

ET VOTRE IMAGE

PROMOUVOIR

VOTRE STRUCTURE



Office de Tourisme de Névez – 18 Place de l’Eglise – 29920 NEVEZ

Tél: +33(0)2 98 06 87 90 – Fax: +33(0)2 98 06 73 09 –

mail: tourisme@nevez.com – site: nevez.com

Organisme de tourisme inscrit au registre des opérateurs de voyages et de séjours: n°IM029100027



NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Les Chiffres Clés:

300

PARTENAIRES

50 000

BROCHURES
ÉDITÉES PAR AN

38 219

VISITEURS
EN 2014

63 000

INTERNAUTES

LE MAGAZINE DU TOURISME

Edité en 30 000 exemplaires en version française, anglaise et allemande, le magazine bénéficie d'un plan de diffusion important : à l'accueil, par voie postale sur demande, dans les boîtes aux lettres de Névez, Tregunc et Pont-Aven, diffusé sur les salons et en téléchargement sur le site.



LE SITE INTERNET

Le site dispose de rubriques thématiques, un très bon référencement et des liens vers nos partenaires.



VOTRE DOCUMENTATION EN LIBRE SERVICE

A l'accueil, la documentation des annonceurs est en libre service dans des balises thématiques.

LA PAGE COUP DE COEUR

Cette page permet de mettre en avant un prestataire sur le site internet et sur la borne.

L'ECRAN PLAT A L'ACCUEIL

L'écran permet de diffuser de la publicité en image ou en vidéo, en continue au dessus de la borne d'accueil.



LA BORNE TACTILE

La borne présente les partenaires sur une carte interactive, 7 jours/7 et 24H/24. Les visiteurs peuvent s'envoyer la carte de visite par mail ou directement sur son téléphone via un QR code.

PRÉSENTATION DES PACKS 2015

Nos formules comprennent une combinaison de prestations permettant de bénéficier des services suivants:

Nos Services:

- 1 **PUBLICATION** de votre offre touristique **DANS LE MAGAZINE DU TOURISME** (30 000 exemplaires)
- 2 Mise en **LIBRE SERVICE** et **DIFFUSION DE VOS DÉPLIANTS**
- 3 **INSERTION** de votre activité **SUR LE SITE INTERNET** : *nevez.com* avec création d'une **FICHE PERSONNALISÉE** et **GÉOLOCALISATION**
- 4 **INSERTION** de votre activité **SUR LA BORNE TACTILE** placée à l'extérieur de l'OT et accessible 24h/24
+ création d'une **FICHE PERSONNALISÉE**
+ possibilité d'accéder et d'envoyer la **CARTE DE VISITE DE VOTRE ENTREPRISE** par mail ou par QR code (*nouveauté 2015*)
- 5 **DIFFUSION DE VOTRE PUBLICITÉ SUR L'ÉCRAN PLAT** à l'intérieur de l'OT (*nouveauté 2015*)
- 6 **DIFFUSION** de votre activité **SUR LA PAGE COUP DE CŒUR DU SITE INTERNET** de l'OT et sur **LA BORNE TACTILE** (*nouveauté 2015*)
- 7 **DIFFUSION** de votre **VIDÉO PUB SUR L'ÉCRAN PLAT** de l'accueil de l'Office de Tourisme (*nouveauté 2015*) - **offre limitée à 6 pubs**
- 8 **DIFFUSION** de votre **PUBLICITÉ SUR LA PAGE MÉTÉO DE LA BORNE TACTILE** (la plus consultée)
+ **D'AUTRES AVANTAGES EXCLUSIFS** pour nos partenaires VIP comme l'insertion sur les nouvelles **PAGES EXPÉRIENCES DU MAGAZINE DU TOURISME** (*nouveauté 2015*)
- **offre limitée à 6 pubs**

NOS PACKS

	Eco	Avantage	Privilège	VP
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7				<input checked="" type="checkbox"/>
8				<input checked="" type="checkbox"/>

Tarif:
127€

Tarif:
142€
+ encart publicitaire sur le magazine possible en supplément.

Tarif:
235€
+ encart publicitaire sur le magazine obligatoire en supplément.

Tarif:
400€
+ encart publicitaire sur le magazine obligatoire en supplément.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?

Nos actions visent à développer l'activité économique et à accompagner les acteurs. Nous souhaitons pouvoir associer notre savoir-faire et soutenir l'ensemble de nos partenaires :

- Par les nombreuses **actions de promotion** et de **communication** que nous menons tout au long de l'année.
- Par la **diffusion de leur documentation** à grande échelle.
- Par **une prescription de leur entreprise** de la part d'un **personnel qualifié** et connaissant parfaitement le territoire.



Des services de Qualité



L'Office de tourisme a obtenu fin 2013 la marque nationale « **Qualité tourisme** ».

L'équipe et son travail ont été évalués par un cabinet indépendant. De nombreux points forts ont été relevés : l'accueil des visiteurs, les outils mis en place pour atteindre les objectifs fixés, la politique commerciale et le plan de promotion de la destination, la stratégie marketing, la cohésion de l'équipe, le plan d'actions détaillé.

Une équipe qualifiée
à votre écoute
toute l'année



Marie Aude
AUZERIS
Directrice



Valérie
TONAL
Responsable Accueil



Maelann
DEN IS
Chargée du numérique



Marjolaine
COLLET
Conseillère en séjour